

SÅ FYLLER FÖRENINGEN LÄKTAREN, LEDARSTABEN OCH SPONSORKONTOT - 10 ENKLA TIPS SOM LYFTER FÖRENINGENS MARKNADSFÖRING

Hitta ledare. Förnya styrelsen. Jaga sponsorer. Locka publik. Attrahera spelare. Skapa engagemang.

Utmaningarna för våra ideella idrottsföreningen är många. Som tur är finns det något alla klubbar kan göra som underlättar föreningslivet - och som är både enkelt, gratis och roligt!

Tillsammans med PR-proffset Krister Svahn erbjuder Hallands Innebandyförbund tre spännande inspirationskvällar på temat **Smart marknadsföring för den ideella föreningen**.

Med mängder av bra (och några mindre bra) exempel ur verkligheten lovar vi kvällar fulladdade med föreningsanpassade tips och konkreta råd om bland annat

- hur ni jobbar enkelt och engagerande i sociala medier
- hur ni kommunicerar för att locka ledare, sponsorer, publik och spelare
- hur ni ökar engagemanget i både föreningen och lokalsamhället
- hur ni får "gammelmedia" att ta sig till innebandyhallen

Vid träffarna får ni möjlighet till eget arbete och planering, med stöd på plats av en livs levande PR-konsult.

Tider

28 februari 2023, 18.00-21.00: Kom i gång med sociala medier!

9 mars 2023, 18.00-21.00: Öka stoltheten och engagemanget i föreningen!

28 mars 2023, 18.00-21.00: Sätt din årsplan i fem enkla steg!

Plats

Varbergs Stadshotell

Anmälan

Deltagandet är kostnadsfritt eftersom det är en del av distriktets föreningsutvecklingsprojekt. Vi vill att ni anmäler vilka som vill vara med till halland@innebandy.se senast den 22 februari 2023.

Om föreläsaren

Krister Svahn har jobbat med kommunikation, journalistik, PR och marknadsföring sedan WIC 85 tog sitt första SM-guld. Han är en engagerad föreningsmänniska och har varit ledare, styrelseledamot och sorgligt underskattad vänsterback i Bua Seagulls. Just nu hjälper han Bua IF med föreningens kommunikation i sociala medier: Bua IF (@bua.if) · Foton och videor på Instagram.